



Informe de Seguimiento Zajuna Tolima 22 Abril 2026



www.sena.edu.co

1. Repositorio



2. Productos de la Tienda ZajunaCampo Espinal



Línea de Cafés Especiales y Barismo

Café en Grano/Molido:

Presentaciones de 250g y 500g con perfiles de taza diferenciados por origen (Tolima).

Servicio de Barra: Bebidas calientes y frías

Preparación bajo métodos de extracción técnica (V60, Chemex, Prensa).

Línea de Transformación



Panificación:

Almojábanas y Pandebonos

Pan aliñado

Pastelería hojaldrada con rellenos de dulce

Diferentes tipos de variedad de pan de la línea saludable, sin gluten y con productos de semillas, así como repostería propia de los productos del Tolima como la Achira y el maíz

Línea de Transformación



Chocolatería

Bombones rellenos, chocolates con diferentes porcentajes de cacao y cacao en polvo.

Repostería Especializada en Cacao.





2. Productos de la Tienda ZajunaCampo Espinal

Línea de Productos en Fresco (Agrícola y Pecuaria)



Canasta Campesina: Frutas tropicales (Limón, Piña, Mango, Papaya), hortalizas (Ahuyama) y musáceas (plátano cachaco y veguno) de cosecha.



Proteína de Origen: Huevos de gallina, ejemplares de especies menores en pie (cerdos, conejos, cabras, ovejas) y ganado vacuno bajo pedido técnico.



3. Estrategia Comercial Basada en Identidad



Cápsulas de Origen e Historias que Nutren

- **Etiquetado con Rostro:** Implementación de relatos breves y códigos QR que presentan a la asociación y a la familia productora detrás de cada artículo que además resalte las tradiciones, saberes y características específicas del municipio o vereda de origen.
- **El Producto como Mensajero:** Transformación del consumo en un acto de apoyo directo al fortalecimiento de las asociaciones rurales.
- **Video podcasts en pantallas:** Proyección de contenidos donde los aprendices narran el proceso de transformación de los productos y las asociaciones narran sus experiencias de transformación de vida.
- **Trazabilidad del Campo:** Documentación visual realizada con los aprendices que abarca desde la cosecha de frutas y hortalizas hasta el levante de animales en pie.
- **Garantía de Origen:** Enfoque en la certificación de Buenas Prácticas para asegurar calidad, sostenibilidad y ética en todos los procesos.



4. Marketing Digital y Promoción



CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA

Tienda Zajuna Centro Agropecuario la Granja - Regional Tolima

carolina.chacon.22@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Le interesaría hacer parte de la Tienda Zajuna? Km. 5 Vía Espinal - Ibagué, Vereda Dindalito

☐ Sí

☐ No

Nombre completo *

Tu respuesta

Organización a la que pertenece *

Tu respuesta

Número de celular *

Tu respuesta

Correo electrónico

Tu respuesta

Municipio donde se ubica *

Tu respuesta

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

ÁREAS

PECUARIA	PORCINOS GANADERIA CAPRINOS AVICULTURA
AMBIENTAL	VIVERO BIOINSUMOS ZONAS VERDES LABORATORIO AMBIENTAL
AGRICOLA	LOTE 1 LOTE 2 LOTE 9
MECANIZACION	HANGAR
AGROINDUSTRIA	CHOCOLATERIA PANIFICACION CARNICOS COCINA
GESTION ADMINISTRATIVA	MERCASENA 1 MERCASENA PAN Y CAFÉ

ZAJUNA CAMPO



Objetivos

- Dinamizar la economía popular y campesina, mediante puntos de venta accesibles y sostenibles.
- Articular el conocimiento técnico con la sabiduría ancestral y el desarrollo sostenible.
- Fortalecer competencias técnicas y comerciales, de aprendices y las comunidades campesinas.
- Generar espacios reales de formación, vinculados al proceso productivo y comercial.
- Fortalecer y modernizar los ambientes de formación tipo granja, como escenarios demostrativos del desarrollo tecnológico en el territorio.



Ubicación
Estamos ubicados en el
Km 5 Vía Panamericana
Espinal-Ibagué
Costado Oriental.

¿Quieres hacer parte de
la Tienda Zajuna?
Nuestro enlace: Carolina
Chacón Articuladora
Tienda Zajuna – Centro
Agropecuário La Granja
3138891581
mcchacon@sena.edu.co



ZAJUNA CAMPO

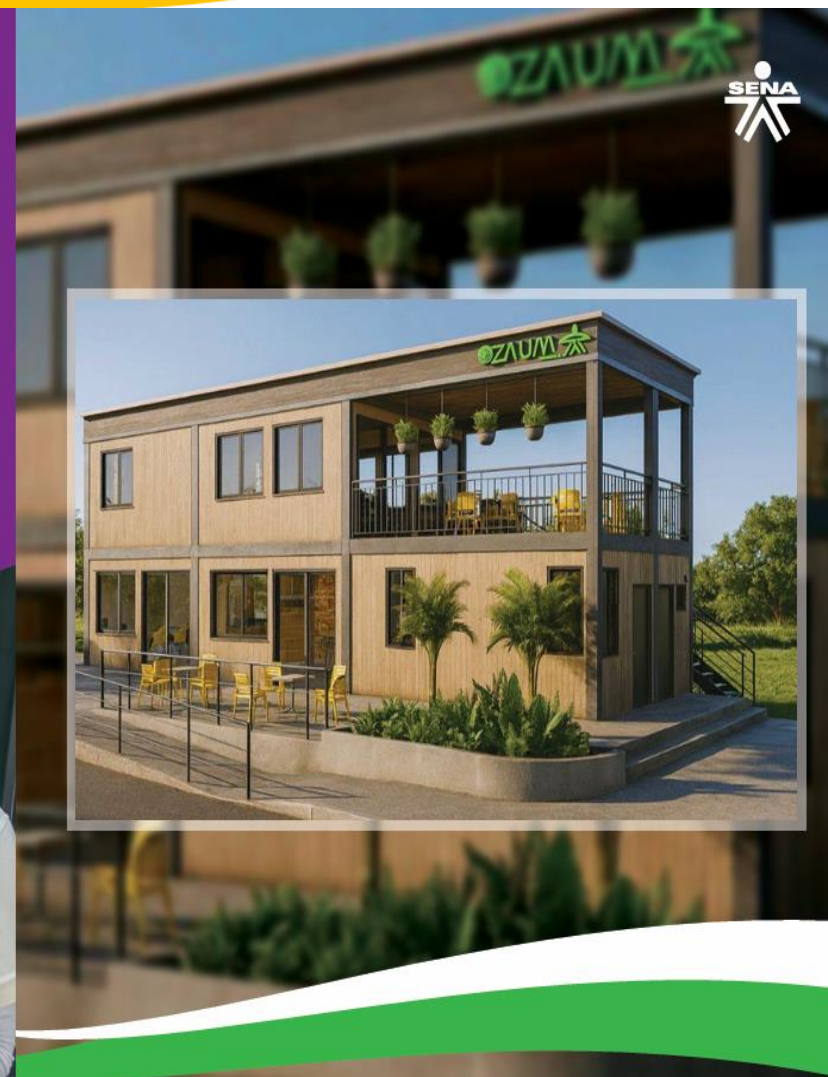
Centro Agropecuario La Granja
Regional Tolima

— 2026 —



¿Qué es?

Nuestra tienda de carretera, es una estrategia de formación, comercialización y desarrollo tecnológico del territorio, diseñada para promover el sector campesino, el aprendizaje práctico y el fortalecimiento de los sectores de la economía popular y campesina. Un espacio innovador de encuentro, y articulación entre la tierra y los productores Tolimenses.



Video de Campaña de Expectativa



ZAJUNACAMPO



SENA Tolima

6 d · 🌐

¿Te imaginas pasar por El Espinal y encontrarte, a la orilla de la carretera, una tienda hermosa que lo tiene todo? 🌿🌟... más



👍 2.7 mil 💬 79 ➦ 769



El Espinal tendrá
una tienda de carretera:
**del campo tolimente
a la mesa.**

ZAJUNA CAMPO



Se trata de Zajuna, un espacio que integra café de origen, panadería artesanal, repostería funcional, la frescura de las frutas locales, lo mejor del talento y la innovación del SENA Regional Tolima y mucho más.

**Estamos en el 52% de
ejecución, espérala...**

SENA Regional
Tolima

Facebook Instagram X
@SENATOLIMA

5. Articulación desde los Núcleos Productivos



Organización	Núcleo Campesino	Municipio	Apuesta Productiva
TECAM	Asociación Tienda la Esmeralda	Villahermosa	Transformación de la panela (trapiche panelero) plátano, café, aguacate, piscicultura, ganadería, porcicultura y tienda comunitaria la esmeralda
FIRMANTES DE PAZ	"Cooagropaz" Cooperativa Multiactiva Agropecuaria por la Paz	Ibagué	Procesamiento de derivados lácteos, ganadería, maíz, arroz, plátano, banano y huertas caseras
PREDIOS ANT	Asociación para la paz todo, para la guerra nada campesinos y firmantes de paz del Catatumbo	Honda	Transición a la agroecología en el cultivo de cacao, plátano, yuca, aguacate, maíz, flor de jamaica, maracuyá, patilla, guayaba
	Asociación Agropecuaria Vereda el Paraíso "Hacienda Taotau"	Ambalema	Ganadería doble propósito con procesos agroindustriales, aves (gallinas ponedoras y pollos de engorde) yuca, plátano, sandía, maracuyá, miel de abeja y ahuyama
Mujeres Campesinas Soberanía Alimentaria	Familia Ecológica para el Buen Vivir	Líbano	Gallinas criollas, ponedoras y semilla (aves) plátano, café y frutales de la región. Generar valor agregado a la presentación de venta de las aves de engorde
	Asociación de Arracacheros de Cajamarca y Anaime "ASOARRACACHOS"	Cajamarca	Productos transformados derivados de la arracacha, frijol, aguacate, café y tomate de guiso
Soberanía Alimentaria	Corporación Gualí Fuerza Campesina	Fresno	Producción agroecológica café, cacao aguacate)
	Sintragritol	Icononzo	Producción agrícola (cultivos varios)



Organización	Núcleo Campesino	Municipio	Apuesta Productiva
Pescadores	FEPESCARMAG (Federación de Pescadores del Magdalena)	Honda	Actividad pesquera artesanal piscicultura y huertas caseras
	Asociación en Proceso de Construcción de Pescadores Pescadores	Flandes	Actividad piscícola y pecuaria (piscicultura, avicultura y huertas caseras)
Mujeres Campesinas	Fundación de Artesanas Loma Limpia	Guamo	Producción agrícola y transformación de limón limón
CORVITER Corporación Vivos en Territorio "Tierra Vida y Paz"	Corporación Vivos en el territorio CORVITER – Zona de Reserva Campesina	Chaparral	Artes plásticas, tallado en madera, producción de café, producción de cacao, turismo comunitario, apicultura, producción de panela, huertas caseras, plátano
ASOCIACION ASOGRAHASS	Asociación de Productores de Granadilla y Aguacate Hass. ASOGRAHASS	San Antonio	Café, cacao y aguacate
Asoprocor. Cabildo cordillera de montosos. Agro unión vegones. Acor. Asomur.	ZRC Renacer Campesino	Prado	Especialmente café, cacao, aguacate y comercio
ZRC Renacer Campesino. Asociación la Esperanza	ACOPAZ	Dolores	Café y aguacate



6. Permisos sanitarios (INVIMA) y requisitos normativos

Inicio de gestión de etiquetado para línea de lácteos y chocolatería.

En cumplimiento de los acuerdos establecidos en la última sesión de seguimiento, se informa que el equipo ha decidido dar prioridad a la gestión del etiquetado respectivo para los siguientes productos:

Línea de Lácteos: Arequipe y Arroz con Leche.

Línea de Transformación: Productos de Chocolatería.

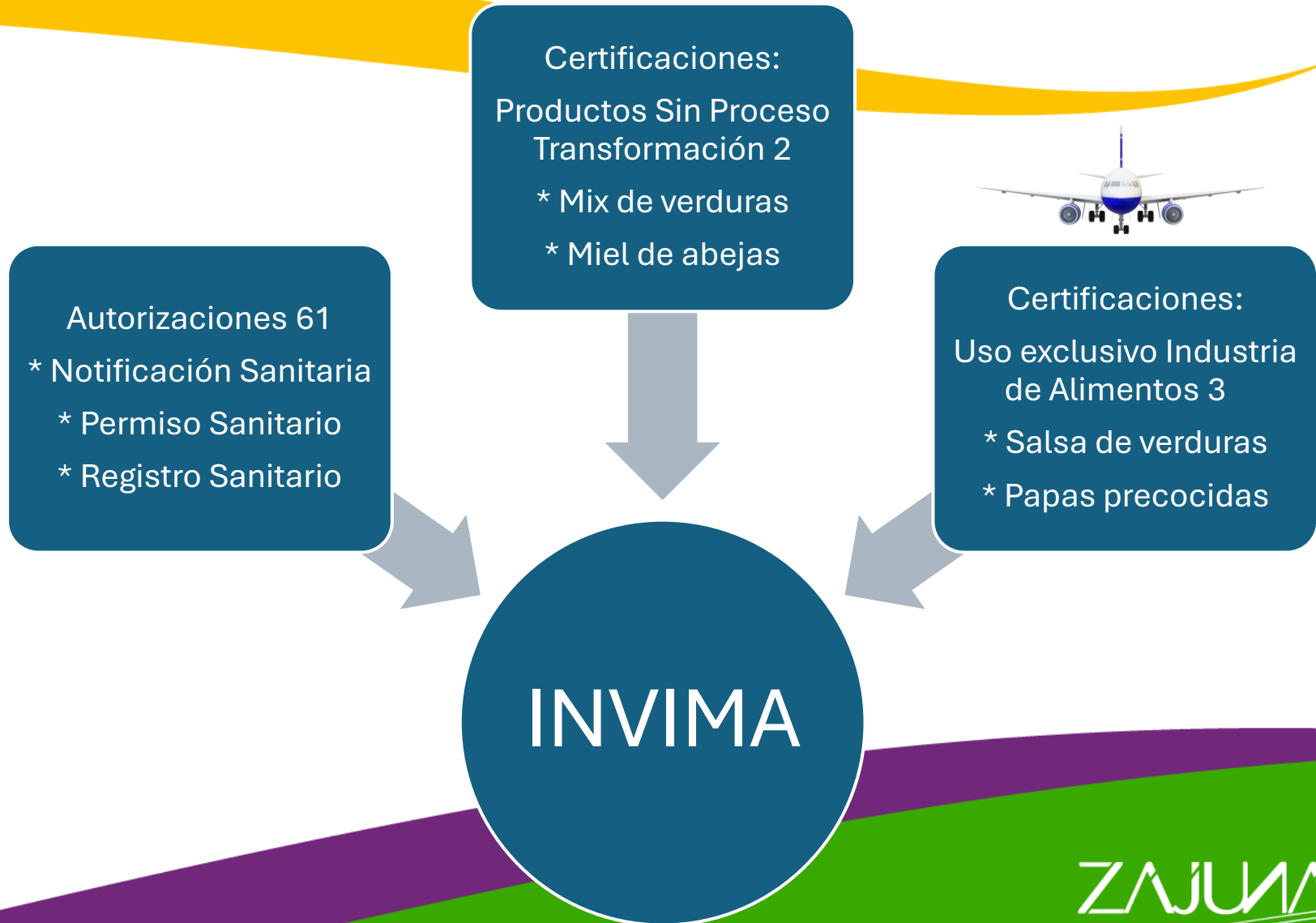
Esta fase inicial tiene como objetivo principal habilitar la comercialización de estos productos hacia el cliente externo, bajo el sello de la marca "Producto SENA".

Para garantizar la legalidad y calidad en el mercado, el proceso de diseño y rotulado se realizará bajo las autorizaciones compartidas en la última reunión, asegurando que cada empaque cumpla estrictamente con los lineamientos de los registros INVIMA vigentes.

Con esto, buscamos no solo la estandarización técnica, sino también la confianza del consumidor en la trazabilidad y seguridad alimentaria de nuestros procesos.



Autorizaciones y Certificaciones INVIMA otorgadas al SENA

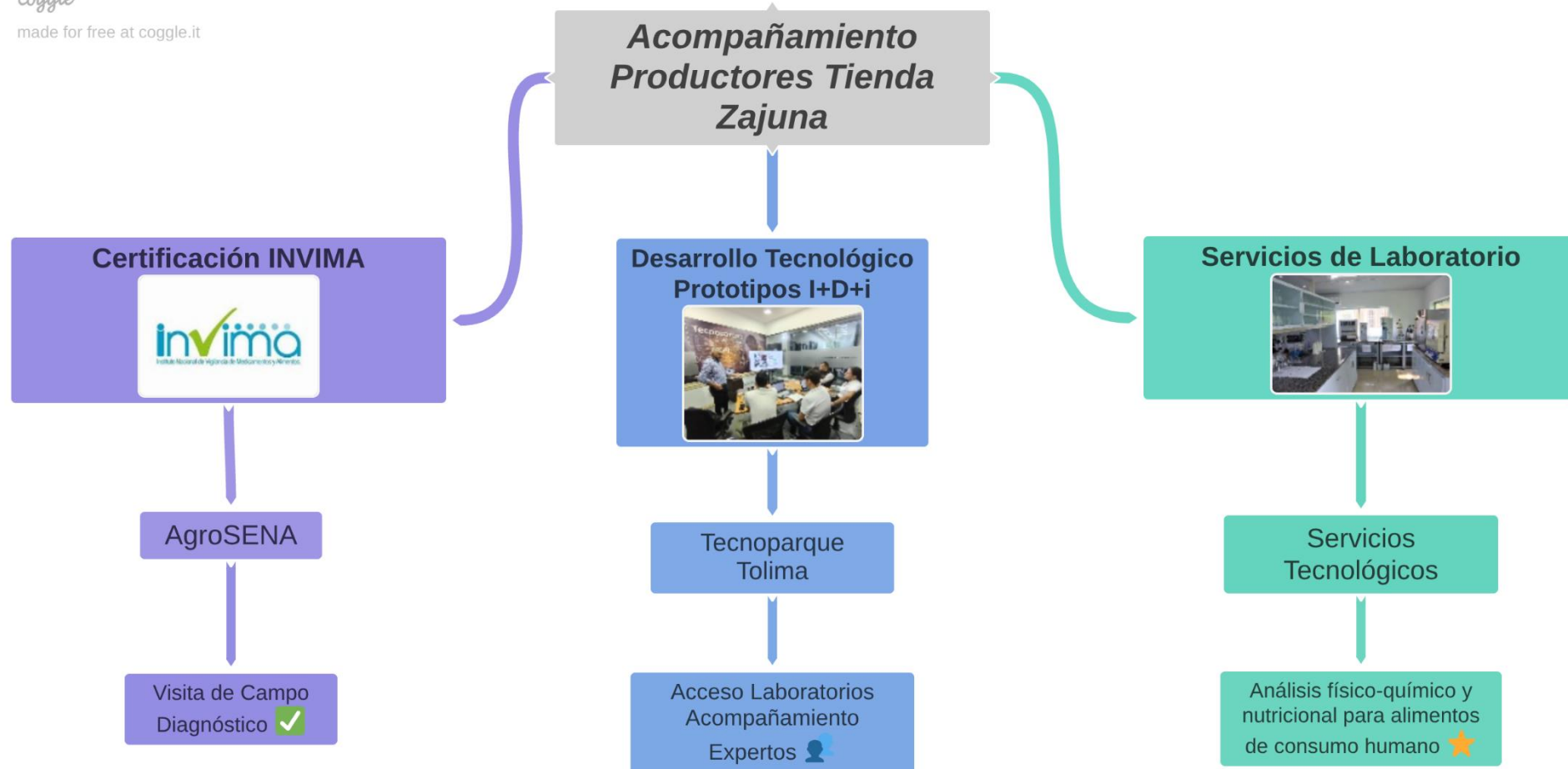


7. Productores en procesos de certificación



coggle

made for free at coggle.it



8. Procesos: Materiales Formación Producción Centro Abastecimiento Tienda



No.	NOMBRE DEL RUBRO	PRESUPUESTO	VR. PROCESO	OBSERVACIONES	LÍDER PROCESO	RADICACIÓN/PUBLICACION	FECHA RADICACION
1	MAT FORM - ENVASES Y EMPAQUES	\$ 150.000.000	\$ 15.000.000	El proceso se encuentra en formulación de estudio de mercado y análisis del sector.	Inst. Fernando Segura	SIN RADICAR necesidad	
	MAT FORM - MENAJE		\$ 12.000.000	El proceso se encuentra en formulación de estudio de mercado y análisis del sector.	Inst. Xiomara Guzmán	SIN RADICAR necesidad	
	MAT FORM - VIVERES		\$ 22.000.000	Proceso por Tienda Virtual, radicado oficina de Contratación.	Inst. Iván Ramírez	RADICADO	31-mar
	MAT FORM - GASTRONOMIA (ABARROTES)		\$ 35.000.000	El proceso se encuentra radicado oficina Contratación	Inst. Fabián López	RADICADO	6-abr
	MAT FORM - INSUMOS AGROINDUSTRIALES		\$ 45.000.000	El Proceso se encuentra radicado oficina de Contratación y publicado Secop	Inst Yeimy Neusa	RADICADO, PUBLICADO 6 Abril, Evaluación Ofertas	13-mar-26
	MAT FORM - GESTIÓN (PAPELERIA - TURISMO Y OTROS)		\$ 8.000.000	Aviso de Precotización.	Inst. Pablo Hoyos	PUBLICADO Aviso Precotizacion	15-abr
	MAT FORM - LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN		\$ 8.000.000	El proceso se encuentra radicado oficina Contratación	Inst. Erick Guzmán	RADICADO - PUBLICADO presentación de ofertas	25-mar

9. Estado de avance técnico módulo



Fase de Ensamble



Descargue de las partes que componen el contenedor modular



ZAJUNA CAMPO



GRACIAS



@SENACOMUNICA

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:

Bogotá: +(57) 601 736 60 60

Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70

Línea nacional: +(57) 601 546 15 00